

Cahier des charges création d'un site internet vitrine

bleu de pruss
studio graphique



A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

Date de création : -----

Activité principale : -----

Services ou produits vendus : -----

Nombre de salariés : -----

CA : -----

Principaux axes de développement : -----

Principaux concurrents : -----

Analyse de l'existant (si applicable) :

Le langage de programmation utilisée actuellement et sa version -----

- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

A.1. Les objectifs

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

A.2. Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B.1. La charte graphique

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception etc. si disponibles).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ? (si applicable)

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

B.2. Wireframe et maquettage

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

C. 2. Contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (API, Map etc.)

